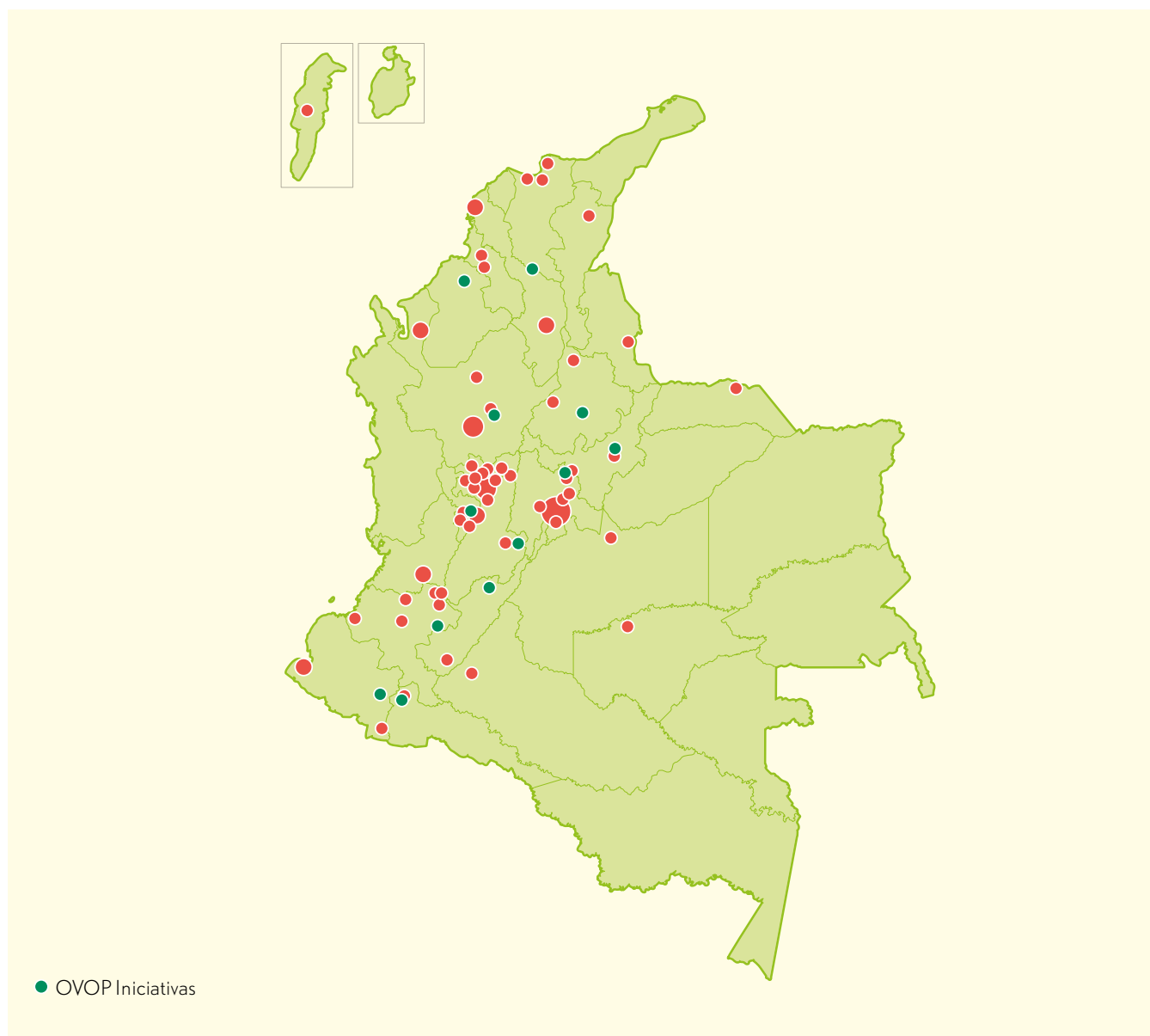


MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD



Para reducir la brecha social existente en Colombia, se considera muy importante mejorar la productividad y agregar valor a los productos. De esta forma se estimularía un crecimiento de alta calidad y se beneficiaría ampliamente al pueblo colombiano.

Para lograr esto, Japón apoya el mejoramiento de la productividad a través de la cooperación técnica y la Asistencia Financiera No Reembolsable para Proyectos Comunitarios de

Seguridad Humana. El movimiento OVOP (One Village One Product) es un ejemplo de la cooperación del Japón. Adicionalmente, muchos expertos japoneses que poseen el conocimiento y la técnica, están trabajando como voluntarios para mejorar la calidad de la industria en Colombia.

Si se añade el “know how” (conocimiento) del Japón a la dedicación y a la destreza que los colombianos tienen por naturaleza, con seguridad Colombia podrá exportar al mundo sus propios productos con un alto valor agregado.



Dotación de equipos para la trilla de arroz en una planta de secado y almacenamiento en Puerto López, 2017



En el año 2017 la Embajada del Japón entregó un apoyo financiero por un valor de 893.401 dólares estadounidenses, a la Federación Nacional de Arroceros – Fedearroz, para la adquisición de equipos japoneses de última tecnología para la trilla del arroz.

Estos equipos fueron instalados en la planta de secado y almacenamiento que Fedearroz construyó en el municipio de Puerto López, Meta.

Adicionalmente, el proyecto incluyó entrenamiento técnico para Fedearroz en temas relacionados con la cadena de valor como técnicas de manejo de cultivos, distribución y mercadotecnia entre otros, con el apoyo del Centro Internacional de Agricultura Tropical – CIAT.

Esta es una iniciativa innovadora que une los esfuerzos del sector público y privado del Japón con el fin de mejorar la competitividad de los pequeños productores de arroz, fortalecer el sector arrocero con la llegada de equipos de última tecnología e invertir en la capacitación tecnológica y empresarial de los productores arroceros de la región.

Con este proyecto se busca aumentar la productividad y fortalecer la competitividad del sector arrocero en Colombia.



OVOP (One Village One Product) Colombia

Toshihiko Matsuki

Asesor principal del proyecto OVOP Colombia
Experto de JICA

El movimiento OVOP (One Village One Product) (Un pueblo, Un producto) que se extendió en la prefectura de Ooita, Japón, se está desarrollando en 12 municipios de Colombia. Con la colaboración del gobierno y la población local, se enfoca en el mejoramiento y comercialización de productos y servicios característicos de las regiones, y a su vez, se está fomentando la confianza entre los habitantes, lo que permite construir una mejor sociedad.

El proyecto busca fortalecer la capacidad de comercialización de diversos productos propios tales como el sombrero vueltiao del Municipio de Tuchín, en Córdoba; la cerámica de La Chamba en Tolima; el Queso Paipa en Boyacá; el turismo y la orfebrería de la plata en Mompóx, Bolívar; y el turismo comunitario en los 10 municipios en Quindío, y también aumentar la participación y beneficio de la comunidad.

Uno de los grandes retos para la construcción de paz en Colombia, es la recuperación económica y social de las comunidades. A través de la cooperación técnica, se están apoyando proyectos como el movimiento OVOP versión colombiana, en el que las gobernaciones, las alcaldías y la comunidad, con la colaboración de las entidades públicas, están avanzando en la construcción de un modelo que impulse el desarrollo regional, mediante la colaboración de las entidades relacionadas y las gobernaciones y las alcaldías, para avanzar en el desarrollo de un modelo que impulse el desarrollo regional basado en "un producto".

Dicho modelo se ofrecerá como el "Programa de OVOP Colombia" a través de los Centros Regionales de Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) a la gente de comunidades que desea desarrollar sus comunidades con el concepto de OVOP.



Naoko Takahashi

(Desarrollo comunitario; junio de 2015 a junio de 2017)
 Experta Voluntaria – Gobernación de Boyacá, Secretaria de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento

Estoy trabajando en uno de los proyectos de OVOP, apoyando en la generación de valor agregado para el queso Paipa. En cuanto al desarrollo del producto, se está produciendo un nuevo empaque con la colaboración de un voluntario senior, experto en empaques. Respecto a la promoción de ese producto, se está elaborando una base de datos para la fabricación y las ventas, y se planea una nueva ruta turística denominada “Ruta del Queso Paipa”. También, brindo apoyo para los pequeños productores de una comunidad lejana y para el desarrollo de recetas para restaurantes utilizando el producto.

A veces, no hay consenso respecto a las opiniones de los habitantes de las regiones. En ese momento es necesario reconfirmar el objetivo original y planear un propósito común. Así se fomenta la solidaridad.

En el futuro cercano, para animar a la comunidad, se espera que muchos turistas los visiten para conocer la tradición y el delicioso sabor del queso de Paipa.



Dotación de Equipos para Artesanos Tradicionales en Guamo, Tolima, 2014

En el año 2014, la Embajada del Japón donó siete hornos a gas para la producción de cerámicas en la vereda de La Chamba, departamento del Tolima.

En La Chamba había un aumento de la demanda de sus cerámicas, pero la producción no era suficiente para suplirla. Este proyecto, contribuyó en gran medida al aumento del volumen de producción y al progreso de las actividades de OVOP, controlando la temperatura, en comparación con la forma habitual de secado, y mejorando así la calidad de las cerámicas.

Apoyo al Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

El Gobierno del Japón, a través de JICA, ha brindado cooperación técnica al Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, por medio de cursos de entrenamiento en Japón para colombianos y por medio del trabajo de los voluntarios japoneses en el SENA. Especialmente, con relación a los voluntarios, se han enviado un total 44 voluntarios, de los cuales la mayoría han sido voluntarios senior. Desarrollan actividades en diversas especialidades profesionales, como control de calidad, administración, promoción de las exportaciones, imágenes, equipos eléctricos y electrónicos, diseño de modas, máquinas y herramientas, energías alternativas, administración comercial, arquitectura, diseño, fundición, gastronomía, ciencias, química aplicada y la elaboración de productos provenientes de la pesca.

Fundamentalmente, mediante la formación, en Japón y Colombia, para aumentar la productividad y mejorar la calidad, se ha fortalecido la capacidad de los asesores del SENA, de tal forma que pueden ser enviados como expertos a los países vecinos. JICA, con el fin de impulsar las actividades de las PYMES y para activar eficaz y eficientemente la economía en América Latina, y aprovechando el conocimiento acumulado en Colombia en gestión de calidad, ha realizado 3 cursos de tercer país en este tema entre los años 2014 y 2016.

Actualmente, 14 voluntarios están desarrollando actividades en varios campos, en las oficinas regionales del SENA, y JICA ha iniciado un diálogo para realizar un apoyo estratégico al SENA, considerando la importancia de esta organización para el desarrollo económico y social en el posconflicto. Igualmente, SENA ha sido nombrada como entidad contraparte para el proyecto OVOP Colombia en la fase de la extensión del proyecto hasta febrero 2020, actualmente trabajando dos expertos japoneses en la dirección general de misma entidad.



Adriana Colmenares Montoya

Directora de Promoción y Relaciones Corporativas
SENA

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) tiene históricamente una relación muy fraterna y especial con Japón. El SENA, a través del proyecto titulado OVOP (One Village, One product) con el apoyo de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón- JICA, fortalece la capacidad de comercialización de productos que identifican a comunidades del país como resguardos Indígenas, organizaciones de mujeres, población afro, en condición de discapacidad, víctimas del conflicto y campesinos, entre otras. Con One Village, One product, se desarrollan 12 regionales del SENA, fortaleciendo el comercio de productos y servicios como artesanías de la Chamba, joyería en filigrana de Mompox, queso Paipa, Sombrero Vueltiao y turismo en Quindío, entre otros.

La estrategia fortalece el desarrollo local que se fundamenta en el esfuerzo de las comunidades, quienes a través del eslogan del proyecto, “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo”, se convierten en actores activos en el territorio para la promoción del desarrollo, la solución de sus problemas y el fomento de la equidad. De esta manera debemos estar alineados con los tres pilares fundamentales del Gobierno Nacional del presidente Duque; Equidad, Legalidad y Emprendimiento, para este caso nos centraríamos en contribuir al fortalecimiento de la Economía Naranja con los proyectos desarrollados.



Yoshihiko Mase

(Mecánica automotriz; marzo 2017 a marzo 2019)

*Experto Voluntario – Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA),
Regional Santander



Trabajé en el área de mantenimiento automotriz del SENA Regional Santander. El objetivo inicial de mi actividad fue “mejorar el plan de estudio para el mantenimiento del vehículo diésel”. Sin embargo mis actividades no se desarrollaron como se planeó debido a que la remodelación del área de práctica del motor diésel se extendió. A cambio de ello, apoyé en el desarrollo de un vehículo eléctrico lo cual fue una excelente experiencia.

En mis actividades de voluntario procuré resolver los problemas utilizando los instrumentos y materiales locales. Posiblemente si se introduce una tecnología o metodología nueva podría dar una mejor solución al problema, sin embargo lo nuevo no siempre puede tener continuidad. Considero que lo importante es crear conciencia sobre el problema existente y trabajar en conjunto para dar solución, a pesar de que no sea perfecto. Mi reto en el SENA fue ofrecer una solución llamativa y de un nivel técnico alto para que pueda satisfacer las expectativas locales.

Si reflexiono mis dos años de voluntariado en Colombia, siento que no logré realizar una actividad como me imaginé, sin embargo procuré en no olvidar agradecer y regresar todo lo que me han brindado en esta tierra. Agradecer es algo básico, sin embargo procurar agradecer al otro como si fuera la primera vez, me ayudó a crear una relación sincera con la entidad que trabajé.



Masashi Takatsuka

(marzo de 2018 a marzo de 2020 acuicultura)

*Experto Voluntario – Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA),
Regional Magdalena



Estoy trabajando en el SENA Regional de Magdalena en Santa Marta. Aproximadamente 40 estudiantes están inscritos en el curso de acuicultura y están estudiando técnicas de piscicultura de agua dulce a través del trabajo de acuicultura. Se puede decir que las instalaciones que tiene este centro para el curso de acuicultura es el más grande en la costa del Caribe, y produce plántulas de tilapia, carpa, especies endémicas como cachama y bocachico, estos los venden a los cultivadores, desempeñando el papel de centro de producción de semillas. Sin embargo cuando yo llegué a este centro habían dos grandes problemas en la tecnología de la cría. El primer problema fue baja tasa de supervivencia en la producción de alevinos.

El segundo es el pez de aproximadamente 2 a 3 meses de edad, muchos de los cuales adelgazan y mueren. Afortunadamente, nos dimos cuenta que la causa del primer problema es el daño causado por la larva de la libélula, y el segundo problema, el de la mortalidad del pez joven, se pudo establecer una tecnología de cebado y observación de semillas. Gracias a esto el centro ha estado cultivando bocachico grande y pequeño desde entonces, espero que esta tecnología de acuicultura se establezca en algún futuro.

Apoyo al Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – CTA

El Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – CTA es una entidad que se encuentra en Medellín, segunda ciudad más importante de Colombia, y en donde a través del método KAIZEN, se está trabajando para aumentar la productividad y la gestión de calidad en las Pymes. Medellín y sus alrededores son famosos por sus cultivos de flores y también es una región próspera por su industria manufacturera textil o por la producción de piezas. Por esto, para continuar con el desarrollo de la región, es indispensable fortalecer la industria manufacturera, mediante el aumento de la productividad y el control de calidad.

Gracias a la cooperación técnica del Japón, hasta el año 2016, seis funcionarios del CTA participaron en los cursos de entrenamiento que realiza JICA en Japón y por iniciativa de ellos, al regresar a Colombia han difundido el método

KAIZEN en la región, principalmente en Medellín. JICA, con el fin de apoyar las actividades del CTA, desde el 2010, ha enviado tres voluntarios senior y en el año 2016 firmó un memorando de cooperación con el CTA, con el objetivo de fortalecer las relaciones de cooperación.

Con este apoyo recibido de JICA, el CTA realizó un concurso para las empresas locales que desde el 2012 se están esforzando por implementar el método KAIZEN. Desde el año 2014, representantes de 10 empresas, que obtuvieron excelentes calificaciones, han ido a Japón para visitar espacios donde se desarrolla el método KAIZEN. Para facilitar estas actividades, JICA los ha apoyado con la coordinación de los cursos y visitas, proporcionándoles el alojamiento.



Construcción de un centro para productores de cacao, departamento del Magdalena, 2018

El 19 de marzo de 2019, la Embajada del Japón suscribió un contrato de donación con el Resguardo Indígena Arhuaco por un valor cercano a los USD \$ 88,490 dólares. Este proyecto consistió en la construcción de un centro para productores de cacao en la Sierra Nevada sector Bunkawimake, los cuales cuentan con instalaciones para realizar el proceso de fermentación y para la capacitación en técnicas de producción de cacao.

El cacao es un producto agrícola clave para el posconflicto, al cual se le está prestando mucha atención. A través del apoyo que se da al control y mejoramiento de la calidad, es posible una producción de cacao de alta calidad. Igualmente se espera un aumento en los ingresos y en la estabilidad de los productores y la revitalización de la industria del cacao, que sirva para impulsar las regiones.





NOTA Mayumi Ogata, Cacao Hunter

Desde el año 2009 estamos trabajando en Colombia bajo el concepto: “la búsqueda del cacao y el mejoramiento del chocolate”. Estamos buscando cacaos de alta calidad, descubriendo el potencial del cacao y observando tanto los cultivos como el consumo, para lograr crear un nuevo valor. En Colombia, nos encargamos del desarrollo de los chocolates, su producción en la fábrica, la búsqueda y protección de las plantas de cacao, el desarrollo de máquinas para transformar el grano del cacao (conjuntamente con las empresas colombianas), entre otros. Me llama mucho la atención el alto potencial del cacao, la posibilidad de desarrollar todo el proceso del chocolate en las regiones y el crecimiento del país.

En el año 2016, Cacao Hunter ganó varios premios en el “International Chocolate Awards Americas & Asia-Pacific Competition 2016”, como el mejor chocolate con leche.

Desarrollo y difusión de técnicas de acuicultura, en colaboración con la Universidad del Magdalena, desde 2009

Japón le ha brindado cooperación de manera continua a la Universidad del Magdalena en la ciudad de Santa Marta, para la divulgación de las técnicas de cultivo de moluscos.

En esta universidad, con el fin de desarrollar las técnicas de acuicultura, se estableció el Laboratorio de Moluscos y Microalgas. Posteriormente, por iniciativa de JICA y a través de la Cooperación Técnica del Japón entre los años 2009 y 2012, se enviaron a Chile algunos productores pesqueros a participar en un proyecto de capacitación en técnicas de cultivo. Así mismo, con el objetivo de desarrollar en Colombia las técnicas aprendidas, la Embajada del Japón hizo una donación de los equipos necesarios a la Universidad del Magdalena en el año fiscal 2012.

Desde entonces, ha continuado la cooperación en el tema pesquero con la Universidad del Magdalena y en el año 2015, se suscribió un memorando para el envío de voluntarios con la Universidad de Kagoshima, la Universidad de Tokio de Ciencias Marinas y Tecnología y JICA. Mediante este convenio, los estudiantes universitarios japoneses realizan actividades en la Universidad del Magdalena, para desarrollar y mejorar las técnicas de cultivo, con lo que se espera progresar mucho más en este campo durante los 3 años del convenio, hasta el año 2018.





Construcción de un centro de apoyo para los campesinos del municipio de La Dorada, Caldas, 2014



Con el proyecto del año fiscal 2014, apoyado por la Embajada del Japón, se construyó un centro de apoyo a la agricultura en el municipio de La Dorada, departamento de Caldas. En este municipio ha aumentado la necesidad de la formación técnica en agricultura, que es la principal actividad industrial del municipio. Por esta razón, se construyó un centro que consta de tres salones, una huerta y un salón de prácticas entre otros espacios. Los instructores son los funcionarios del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA que cuentan con los conocimientos técnicos y quienes imparten clases en diversos temas tales como las técnicas de producción agrícola, administración y marketing.



Aumento de la productividad agrícola de los pequeños campesinos en el corregimiento de Tunia, municipio de Piendamó, Cauca, 2012

En el año 2012, la Embajada del Japón construyó un centro de capacitación para un colegio del corregimiento de Tunia, en el departamento del Cauca, para el mejoramiento de la productividad mediante el uso de la biotecnología.

Los investigadores de la Fundación para la Investigación y el Desarrollo Agrícola – FIDAR y del Centro Internacional de Agricultura Tropical – CIAT trabajan como profesores y principalmente realizan capacitaciones sobre los métodos para mejorar la variedad y la eficiencia en la producción de la yuca.



Instalación de sistemas de distribución de agua para las comunidades indígenas en Valledupar, Cesar y Santa Marta, Magdalena, 2013 y 2015

La Embajada del Japón realizó tres proyectos en los años fiscales 2013 y 2015, para el mejoramiento de la productividad agrícola y de la calidad de vida de las comunidades indígenas. En el Resguardo Indígena Arhuaco de la Sierra Nevada de Santa Marta, se construyeron sistemas de distribución de agua y de riego.

El mejoramiento del sistema de riego posibilita la producción estable del cacao, que es la principal fuente de ingresos de los indígenas. Así mismo, la distribución del agua llegó a las instalaciones de elaboración y envío de los productos, lo que le permite dar un valor agregado a los mismos.



Dotación de equipos para un instituto de capacitación vocacional femenino en Cartagena, Bolívar, 2014



En el año 2012, la Embajada del Japón realizó la donación a un instituto en Cartagena de los equipos necesarios para la capacitación vocacional. Entre otros, se donaron equipos de cocina, peluquería y telecomunicaciones.

En ese instituto estudian cerca de 450 estudiantes entre los 12 y los 24 años de edad. Gracias a la enriquecedora formación, las estudiantes aprenden diversas técnicas, lo que les permite conseguir un trabajo y lograr una vida estable. Así mismo, se contribuye al mejoramiento de la posición social y económica de las mujeres.



Mejoramiento del Centro de Capacitación y Promoción Popular Juan Bosco Obrero en Bogotá, 2005 y 2012

La Sociedad Salesiana, Sede Bogotá, dirige el Centro de Capacitación y Promoción Popular Juan Bosco Obrero. La Embajada del Japón ha apoyado en dos ocasiones este centro, mediante la construcción de un salón para cursos de gastronomía y panadería y la donación de equipos para el mantenimiento de vehículos y para la confección de prendas de vestir, entre otros.

Apoyamos a muchos jóvenes a través de la capacitación vocacional para que puedan integrarse a la sociedad y tener una vida independiente.



Mejoramiento del Instituto de Capacitación San Pablo Apóstol en Bogotá, 2009 y 2014

El Instituto San Pablo Apóstol ofrece formación profesional para los habitantes de la localidad de Ciudad Bolívar.

La Embajada del Japón dio un apoyo para la ampliación del centro y de esta forma, poder aumentar el número de estudiantes.

Actualmente, un mayor número de jóvenes están aprendiendo diversas técnicas para el manejo de maquinaria, elaboración de plásticos y artes gráficas, entre otras. A través de la formación de capital humano, contribuimos al desarrollo económico local.