

Apoyo de Japón para que las comunidades puedan ser independientes y logren una vida estable, aportando así a la consolidación de la paz en Colombia.

- 55 familias del Valle del Cauca exportan con éxito café de alta calidad a Japón.

- Un grupo de mujeres del Quindío lanzan de forma exitosa una nueva marca de café llamada "Café Sakura".

 **EMBAJADA DEL JAPÓN**
在コロンビア日本国大使館



EMBAJADA DEL JAPÓN
在コロンビア日本国大使館

Las personas interesadas en el café "Dorado Galicia" producido en Valle del Cauca, pueden tomar contacto de la siguiente forma:

Teléfono: **317 671 00 79**

Correo electrónico: **asomorenagalicia@gmail.com**

Las personas interesadas en el "Café Sakura", pueden tomar contacto de la siguiente forma:

Teléfono: **311 796 07 96**

Correo electrónico: **asochapogen@gmail.com**



PBX: **+57 (601) 317 50 01**

info@ba.mofa.go.jp

www.colombia.emb-japan.go.jp

 [@EmbajadaJaponColombia](https://www.facebook.com/EmbajadaJaponColombia)

 [@JapanEmb_Col](https://twitter.com/JapanEmb_Col)

Carrera 7 No. 71-21 Torre B Piso 11
Bogotá, D.C. - Colombia



UNA INICIATIVA DE JAPÓN

A TRAVÉS DEL CAFÉ,
PARA CONTRIBUIR A LA
CONSOLIDACIÓN DE LA PAZ



EMBAJADA DEL JAPÓN
在コロンビア日本国大使館

Producción y venta a Japón de un café de resurrección **Café Dorado Galicia** una esperanza para el futuro de los retornados



Municipios de Bugalagrande, Trujillo y Tuluá en el Valle del Cauca



En búsqueda de un destino de venta con el apoyo de empresas japonesas

- Para lograr un desarrollo sostenible de la región, era importante asegurar que el café tendría un cliente.

- A finales de 2018, Mitsui tocó las puertas de la FNC. Había recibido una solicitud de la empresa japonesa **Ajinomoto AGF, Inc.**, la cual deseaba comprar un café que contribuyera de manera contundente al desarrollo de las comunidades locales.

- La FNC concluyó que el café de esta región, que se caracteriza por un muy dulce aroma a nueces y otras frutas secas, cumplía con los **altos estándares que Japón requería.**

Los envíos de café a Japón

- Mitsui celebró un acuerdo para comprar el café de las 55 familias de esta región, a un **mejor precio** del que ofrecía el mercado.

- En julio de 2022, 500 cargas de café que representaban un nuevo comienzo para los cultivadores de esta región, partieron desde el puerto de Buenaventura con dirección a Japón.

- Desde esa primera exportación, Mitsui ha exportado **más de 70 toneladas** métricas de café hasta mediados de 2024.



Adultos, jóvenes y niños integran a las familias que hacen parte del proceso de restitución*



Bajo la orientación de JICA, se está trabajando en una agricultura limpia, mediante la producción y uso del "Bokashi", un fertilizante elaborado a partir de materia orgánica como el estiércol de ganado y la pulpa del café*

*FOTO: Diego Lozano. EL TIEMPO



María Pilar, de la asociación de productores, con el artículo de "EL TIEMPO" que destaca esta iniciativa.



Los empaques de los productos que se venden en Japón indican que es café del Valle del Cauca

Es así como los clientes de Mitsui, quienes se interesan en iniciativas que representan un beneficio para las comunidades, podrán seguir degustando el café de Colombia, que en esta ocasión en particular sabe a esperanza, huele a paz.



En junio de 2023 el "Café Sakura" fue seleccionado como la mejor marca, en un concurso de café llevado a cabo en el municipio de Génova, Quindío.



Zenaida, una de las fundadoras de la asociación, aprendió a producir café desde cero, adoptó técnicas avanzadas de producción y procesamiento, y trabaja arduamente por la asociación.



Taller para promover la cooperación institucional y de los habitantes



Sr. Kurihara y Sr. Eguchi, expertos de JICA, con las mujeres receptoras del apoyo.

Lanzamiento de la marca **Café Sakura** a través de la unión de pequeñas agricultoras



Municipio de Génova en Quindío



Inicio del nuevo proyecto de JICA

- JICA, en colaboración con la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), con el propósito de difundir a toda Colombia el caso de éxito del Valle del Cauca, lanzó en el 2021 un nuevo proyecto denominado "DRIP de PAZ"

- JICA seleccionó entonces al municipio de Génova en Quindío, región objetivo para los Proyectos Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural (PIDAR), como uno de los sitios piloto de este proyecto.

**Proyecto de Fortalecimiento del Desarrollo Agropecuario y Rural Inclusivo para Promover la Construcción de Paz con Legalidad*

Creación de la asociación agrícola de mujeres con el apoyo de JICA

- JICA promovió la colaboración con el SENA y organizaciones privadas, entre otros, para la introducción de técnicas relacionadas con el **control de calidad del café, tostado**, etc.

- Además, con el propósito de fortalecer un sistema de actividades sostenibles, en colaboración con la ADR y el municipio de Génova, se creó la **"Asociación de Chapole-ras"**, compuesta por 52 mujeres, incluyendo madres solteras y víctimas del conflicto armado, y se brindó apoyo para su fortalecimiento administrativo.

Creación de una nueva marca de café

- En mayo de 2023, con el apoyo de JICA, esta asociación lanzó una nueva marca llamada **"Café Sakura"**, que lleva el nombre de una flor que para los japoneses simboliza "el comienzo y la esperanza". Así mismo, se brindó apoyo para la promoción de sus ventas mediante la **elaboración de folletos** y la **participación en ferias comerciales**, entre otros.

- Como resultado, hasta finales de noviembre de 2023, se lograron ventas totales de su café, por un valor de 13.506.750 pesos colombianos.

- El café de Génova está altamente calificado según los estándares globales y el "Café Sakura" **fue seleccionada como la mejor marca** de esta región en el 2023.

JICA continúa trabajando arduamente en varias regiones para difundir estas historias de éxito en toda Colombia, como un modelo de desarrollo rural sostenible.